

ING Türkiye ve BlindLook iş birliğiyle görme engelliler için erişilebilir bankacılık

Zahmetsiz ve kolay bankacılık anlayışıyla ilerleyen ING Türkiye, daha erişilebilir bir bankacılık deneyimi sunma amacıyla görme engelliler için özgürlük teknolojileri geliştiren bir sosyal girişim olan BlindLook ile iş birliğine imza attı. Bu iş birliği kapsamında, görme engelli kullanıcılar, BlindLook'un sunduğu sesli simülasyonlarla ING'nin mobil ve internet kanallarını daha rahat kullanabilecekler. ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Tuğçe Bora Kılıç, "Sorumlu bankacılık anlayışımız çerçevesinde daha erişilebilir bir bankacılık deneyimi sunmayı amaçlıyoruz, bu kapsamda BlindLook ile bu değerli iş birliğine imza atmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi. BlindLook kurucu ortakları Cihat Ersin Aydın ve Sadriye Görece ise iş birliği ile ilgili olarak: "Bu ortaklık, yalnızca görme engelli bireylerin finansal bağımsızlığı için önemli bir fırsat sunmakla kalmıyor; aynı zamanda kapsayıcılığı iş süreçlerine entegre ederek, tüm topluma fayda sağlayan bir başarıya imza atıyor" dedi.

Zahmetsiz ve kolay bankacılık anlayışıyla ilerleyen ING Türkiye, daha erişilebilir bir bankacılık deneyimi sunma amacıyla görme engelliler için özgürlük teknolojileri geliştiren bir sosyal girişim olan BlindLook ile iş birliğine imza attı. Bu iş birliği kapsamında, görme engelli kullanıcılar, BlindLook'un sunduğu sesli simülasyonlarla ING'nin mobil ve internet kanallarını daha rahat kullanabilecekler. BlindLook'un Görme Engelsiz Marka (EyeBrand) ağının bir parçası olan ING Türkiye, bu iş birliği ile görme engelli müşterilerine daha erişilebilir bir bankacılık deneyimi sağlamayı hedefliyor.

Görme engellilerin hayata bağımsız olarak katılması için çalışan BlindLook'un "özgürlük teknolojisi" olarak adlandırdığı sesli simülasyonu, görme engelli bireylerin bağımsız bir şekilde ürün ve hizmetlere erişimini mümkün kılıyor. Bu teknoloji, ekran okuyucu programlarla entegre çalışarak, kullanıcıların ING'nin mobil ve internet uygulamalarında izlemeleri gereken adımları sesli geri bildirimlerle aktarıyor. Böylece görme engelli bireyler, ING'nin dijital platformlarını özgürce kullanabiliyor.

Tuğçe Bora Kılıç: Sorumlu bankacılık anlayışımız ile daha erişilebilir bir bankacılık deneyimi sunmayı amaçlıyoruz.

İş birliği ile ilgili değerlendirmede bulunan ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Tuğçe Bora Kılıç, "Dijitalleşmeyi stratejimizin merkezine alarak zahmetsiz ve kolay bir bankacılık deneyimi sunma hedefiyle ilerliyoruz. Sorumlu bankacılık anlayışımız çerçevesinde herkes için daha erişilebilir bir bankacılık deneyimi sunmak amacıyla yatırımlarımızı sürdürüyoruz, bu anlamda teknolojinin önemli bir araç olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, teknolojiden güç alarak görmemenin yarattığı engelleri yok etme misyonuyla ilerleyen BlindLook ile iş birliğine imza atmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu değerli iş birliği ile görme engelli müşterilerimize daha erişilebilir bir bankacılık hizmeti sunmayı amaçlıyoruz. Dijital kanallarımızı daha erişilebilir hale getirmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz" diye aktardı.

BlindLook kurucu ortakları: ING'nin bu kararlılığı, diğer kurumlara ilham verici bir örnek teşkil etmektedir.

İş birliği ile ilgili olarak BlindLook'un kurucu ortakları Cihat Ersin Aydın ve Sadriye Görece ise şu açıklamalarda bulundu: "BlindLook olarak vizyonumuz, herkes için erişilebilir, bağımsız ve kapsayıcı bir dünya yaratmak. ING'nin EyeBrand sertifikası alması, finans sektöründe erişilebilirlik adına büyük bir adım. Bu ortaklık, yalnızca görme engelli bireylerin finansal bağımsızlığı için önemli bir fırsat sunmakla kalmıyor; aynı zamanda kapsayıcılığı iş süreçlerine entegre ederek, tüm topluma fayda sağlayan bir başarıya imza atıyor. ING'nin bu kararlılığı, diğer kurumlara ilham verici bir örnek teşkil etmektedir."