

ING Türkiye ve KAGİDER'in araştırması, Kahramanmaraşlı kadın girişimci adayların eğitim ihtiyacına dikkat çekiyor

ING Türkiye ve KAGİDER iş birliğiyle depremin ardından Kahramanmaraş'ın yeniden kalkınmasına destek olmak amacıyla "Kadın Girişimcilere Turuncu Destek" projesi hayata geçiriliyor. Depremden etkilenen kadın üreticiler, girişimciler ve girişimci adaylarına yönelik gerçekleştirilen proje ile kadınlara eğitim ve mentorluk desteği sunuluyor. Proje kapsamında, Kahramanmaraş'ta yaşayan kadınların iş gücüne katılımını, girişimci olma potansiyellerini anlamak ve bu süreçteki ihtiyaçlarını belirlemek adına Ipsos Türkiye iş birliğiyle bir araştırma yürütüldü. Araştırmaya katılanların yarısı girişimci kadınlardan diğer yarısı ise başka bir işte çalışan, yakın zamanda işten ayrılan ya da iş arayan kadınlardan oluştu. Araştırmaya göre, her 3 girişimci adayı kadından 2'si girişimci olmak için son 3 yılda en az bir kere adım attı. Girişimci adayı kadınların yüzde 35'i kendi işlerini kurmak için girişimcilik eğitimine ihtiyaç duyduğunu aktardı. Araştırma, girişimci kadınlara ve girişimci adaylarına sevdiği işi yapabilmeyen motivasyonu sağladığını gösterdi.

Toplumsal yatırımlarıyla kadının güçlendirilmesini destekleyen ING Türkiye ve Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) iş birliğiyle depremin ardından Kahramanmaraş'ın yeniden kalkınmasına destek olmak amacıyla "Kadın Girişimcilere Turuncu Destek" projesi hayata geçiriliyor. Depremden etkilenen kadın üreticiler, girişimciler ve girişimci adaylarına yönelik gerçekleştirilen projede, kadınların eğitim ve mentorluk destekleri ile üretim sürecine dahil olmalarına katkıda bulunulması ve sosyal güçlenmeye destek verilmesi amaçlanıyor. Proje kapsamında, Kahramanmaraş'ta yaşayan kadınların iş gücüne katılımını, girişimci olma potansiyellerini anlamak ve bu süreçteki ihtiyaçlarını belirlemek adına Ipsos Türkiye iş birliğiyle "Kahramanmaraşlı Kadınların İş Gücüne Katılımı ve Girişimcilik Potansiyelini Anlama Çalışması" adında bir araştırma yürütüldü. Araştırma ile Kahramanmaraş'taki girişimci olan ya da olmak isteyen kadınların, finansal desteğin yanı sıra, eğitim ve mentorluk desteğine duyduğu ihtiyaca dikkat çekildi. ING Türkiye ve KAGİDER iş birliği ile Kahramanmaraş'ta hayata geçirilen "Kadın Girişimcilere Turuncu Destek" projesi kapsamında sağlanan eğitimler bu ihtiyaçlara göre tasarlandı.

Her 3 girişimci adayı kadından 1'i girişimcilik eğitimine ihtiyaç duyuyor.

"Kahramanmaraşlı Kadınların İş Gücüne Katılımı ve Girişimcilik Potansiyelini Anlama Çalışması" araştırmasında yer alan kadınların yüzde 51'i kendi işi olan girişimcilerden, yüzde 25'i bir başkasının yanında çalışanlardan, yüzde 10'u yakın zamanda işten ayrılanlardan, yüzde 8'i ise iş arayanlardan oluştu. Girişimci kadınların çoğu girişimcilik ile ilgili en az bir eğitim aldığını belirtirken özellikle finansal destek, ekip kurmak ve doğru pazarları bulma konusunda eğitime ihtiyaç duyduklarını aktardı. Girişimci aday kadınlar ise kendi işlerini kurmak için en çok ihtiyaç duydukları konunun sermaye olduğunu söylerken, bunu girişimcilik eğitimi takip etti. Girişimci aday kadınların yüzde 35'i kendi işlerini kurmak için girişimcilik eğitimine ihtiyaç duyduğuna değindi. İhtiyaç duyulan eğitim konuları ise finansal destek sağlanmasına yönelik eğitimler ile mesleki eğitimler olarak öne çıktı. Girişimci ve girişimci aday kadınların büyük çoğunluğu eğitimlere katılmak istediklerini söyledi. Yüzde 83'ü özel sektör tarafından verilecek eğitimlere katılım göstermek istediğini beyan etti.

Girişimci kadınlara ve girişimci adaylarına sevdiği işi yapabilmek motivasyonu sağlıyor.

Araştırma, Kahramanmaraşlı girişimci kadınları iş hayatı için motive eden en önemli unsurun "Kendi sevdiği işi yapmak" olduğunu ortaya çıkardı. Girişimci kadınların iş kurmaktaki ana motivasyonları sevdikleri, heyecan duydukları bir işi yapmak ve topluma fayda sağlamak olurken girişimci kadınların neredeyse hepsinin kendileri ile gurur duydukları ve kendileri için en iyi kararı vermiş olduğunu düşündükleri gözlemlendi. Daha önce iş kurmaya çalışmış ya da iş kurmak isteyen kadınlar da girişimci olmak istemelerinin temel nedenlerini para kazanmak ve aynı zamanda sevdiği işi yapabilmek olarak belirtti. Kendi işi olan kadınların işlerini kurma aşamasında en çok zorlandıkları konunun, genel olarak maliyetler ve özellikle iş yeri maliyetleri olduğuna dikkat çekildi.

Her 3 girişimci adayı kadından 2'si girişimci olmak için son 3 yılda en az bir kere adım attı.

Araştırma, henüz girişimi olmayan kadınların yüzde 71'nin girişimci olmak için son 3 yılda en az bir kere adım attığını ortaya koydu. Girişimci olmak için adım atan kadınların, en çok zorlandıkları konu yüzde 67 oranıyla ekonomik nedenler olarak ön plana çıkarken, yüzde 15'i girişimcilik eğitimi ve tecrübesinin eksikliğini, yüzde 11'i ise başka bir işte çalışması nedeniyle girişimci olmakta zorluk yaşadığını belirtti.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, "sen hayatını yaşa" marka yolu ilerliyor. Dijital dönüşüm yolcuğunda attığı adımlarla tamamen dijital hale gelen ING Türkiye, "ING farkı: Tamamen dijital olması" söylemiyle de yenilikçi marka tavrını güçlendiriyor. Dijitalleşme ve sürdürülebilirliği stratejisinde önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IIEEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye), Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) üyesi ve çalışma gruplarında yer alıyor, aynı zamanda UNEP FI Sorumlu Bankacılık Prensipleri ve UN WEPs – Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank A.Ş. şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı ve insanlar ve gezegen için fark yaratmayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 60 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "AA-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING, 2022 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde "güçlü" puan aldı. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor.

KAGİDER Hakkında:

Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER), girişimcilik yoluyla kadının güçlenmesini hedefleyen bir sivil toplum kuruluşudur. Kadının sadece ekonomik olarak değil politik ve sosyal olarak da güçlenmesini hedefler. KAGİDER; kadın girişimciliğini, kadınların ekonomik ve toplumsal rolünün güçlenmesini sağlayacağı için destekler. Kuruluşundan bu yana yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde kamu, özel sektör ve sivil topluma mensup pek çok paydaşla, bu hedefe yönelik proje ve çalışmalar geliştirmekte ve yürütmektedir. 500'e yakın üyesi bulunan KAGİDER, vizyonu ve misyonu doğrultusunda, kadın girişimcilerin güçlenmesi için eğitim, rehberlik ve mentorluk desteği vermekte, kadının ekonomik konumunun güçlenmesi ve fırsat eşitliği konusunda çalışmalar yapmaktadır.

Ipsos Türkiye Hakkında

Ipsos Türkiye, 90 ülkede 5000'den fazla müşteriye hizmet veren dünyanın lider araştırma şirketlerinden Ipsos'un bir parçası olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Reklam, müşteri ve çalışan memnuniyeti, pazarlama, medya ve kamuoyu araştırmaları ile modelleme ve danışmanlık hizmeti veren bir pazar araştırma şirkettir. 500'e yakın çalışanı ile Türkiye'de lider konumdadır. Kendisini tutkulu araştırmacıların ve araştırmanın evi olarak tanımlayan Ipsos Türkiye, TÜİK'den sonra ülkemizin en fazla araştırmacıya sahip olan kuruluşudur. Deneyimli araştırmacıları ile müşterilerinin işlerini geliştirmeleri için, ilk yaratım aşamasından, marka / hizmet / ürün gelişme evrelerine kadar olan tüm süreçte ileri araştırma araçlarıyla, yüksek kalitede çözüm üretir. Ipsos, hızlı tüketim, perakende, dayanıklı tüketim, sağlık, teknoloji, finans, otomotiv, medya, turizm ve daha pek çok alanda müşterileri ile çözüm ortağı olarak çalışır. ISO20252 ve Güvenilir Araştırma Belgesi (GAB) sahibi olan Ipsos, çalışmalarını bu kalite standartları çerçevesinde yürütür.