

ING Bank çalışanları fotoğraflarıyla “Küçüklere Büyük Destek” oluyor!

ING Bank, bu yıl üçüncü kez “Küçüklere Büyük Destek” sosyal sorumluluk girişimini hayata geçiriyor.

Çalışanların gönüllü katkılarıyla UNICEF’e fon yaratmak için düzenlenen proje kapsamında ING Bank çalışanları arasında “Çocuk ve Farklılıklara Saygı” konulu bir fotoğraf yarışması düzenlendi. Kazanan 10 fotoğrafla hazırlanan kartpostalların geliri fona aktarılıyor.

Dünya genelinde 100 binden fazla çalışanı bulunan ING Grubu, 2005 yılından bu yana UNICEF işbirliğinde ING çalışanlarının katkılarıyla “Global Challenge” (Küresel Yarış) adlı sosyal sorumluluk platformunu yürütüyor. Her yıl 20 Kasım Dünya Çocuk Hakları Günü çerçevesinde projeye dahil olan ülkelerde çeşitli etkinlikler düzenleniyor, toplanan fon UNICEF’e bağlanıyor.

2009 yılından bu yana “Global Challenge” etkinliğine “Küçüklere Büyük Destek” adı altında katılan ING Bank Türkiye bu yılki fon toplama etkinlikleri kapsamında ING Bank çalışanlarının katıldığı bir fotoğraf yarışması düzenledi. İFSAK’ın desteği ile gerçekleştirilen “Çocuk ve Farklılıklara Saygı” konulu fotoğraf yarışmasında, ING Bank Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı **Hüseyin Sivri**, İFSAK Başkan Yardımcısı **Serkan Turaç**, İFSAK Genel Sekreteri **Burak Şenbak**, gazeteci **Pınar Reyhan** ve blog yazarı **Cesur Doruk**’tan oluşan jüri en iyi 10 fotoğrafı belirledi.

47 çalışanın 102 fotoğrafla katıldığı yarışmada İthalat Akreditif Servisinden Ayşegül Öztürk’ün ‘Gözlerin Pencerede’ isimli fotoğrafı birinci olurken ‘Ürkek Gözler’ adlı fotoğrafı ise üçüncü seçildi. Adapazarı Şube Müdürü Sinan Korkutan’ın ‘Sis’ adlı fotoğrafı ise ikinciliği elde etti.

Jürinin ilk 10 sıralamasına giren fotoğraflardan oluşturulan kartpostallar, 17 Aralık tarihine kadar ING Bank içinde satışla sunulacak. Satışlardan elde edilecek gelir, UNICEF’e aktarılacak.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika’da yer alan 40’tan fazla ülkede 105,000 çalışana ve 85 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliđi iř modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Gönül Bedir, Manifesto PR Tel: 0212 352 91 91- 0507 789 89 01

Tülay Kılıçdağı, ING Bank Kurumsal İletişim, Tel: 0212 335 10 66