

ING Bank'ın "Küçüklere Büyük Destek Programı" kapsamında;

ING BANK GÖNÜLLÜLERİ ÇOCUKLARA "TASARRUF"U ÖĞRETİRKEN, ÜST YÖNETİM KERMES İLE UNICEF'E DESTEK OLDU

ING Bank, 2009 yılından bu yana gerçekleştirdiği "Küçüklere Büyük Destek Programı" kapsamında bu yıl da bir dizi etkinliğe imza attı. ING Bank çalışanlarından oluşan gönüllü öğretmenler ilköğretimde okuyan yaklaşık 1000 öğrenciye tasarrufu öğretirken, banka üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilen kermeste, UNICEF'in Türkiye'de yürüttüğü "Erken Çocukluk Gelişimi – Okul Öncesi Eğitimini Geliştirme" projesine maddi katkı sağlandı.

Dünya genelinde 93 bin çalışanı bulunan ING Grubu'nun, 2005 yılından bu yana UNICEF işbirliğinde ING çalışanlarının katkılarıyla yürüttüğü "Global Challenge" (Küresel Yarış) adlı sosyal sorumluluk platformuna, 2009 yılından bu yana "Küçüklere Büyük Destek" programı ile katılan ING Bank Türkiye, bu yıl da çocuklar için bir dizi etkinliğe imza attı.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefi doğrultusunda ING Bank yenilikçi ürünleriyle bireylere tasarruf alışkanlığı kazandırırken, hayata geçirdiği projelerle bu konudaki bilinci de geliştirmeye devam ediyor. Bu çerçevede ING Bank'ın çalışanlarından oluşan gönüllü öğretmenler, İstanbul, Ankara, Antalya, Samsun, Bursa, Hatay, Kayseri ve Adana'da belirlenen ilköğretim okullarında tasarruf haftası paralelinde yaklaşık 1000 öğrenciye "**tasarruf**" eğitimi verdi.

Eğitim programı, Koç Üniversitesi ile sürdürülebilir kalkınmanın çeşitli alanlarında çalışan, bağımsız uluslararası kuruluş Bölgesel Çevre Merkezi (REC) işbirliğiyle hazırlandı.

Çocuklara eğitim verecek ING Bank çalışanı 30 gönüllü eğitime 2 saatlik gönüllülük ve tasarruf eğitimi verildi. Ayrıca gönüllüler, ders sırasında izleyecekleri adımların açık ve detaylı bir şekilde yazıldığı dokümanlarla desteklendi. Program, daha verimli olması için para kavramının ilk kez ders konuları arasında yer almaya başladığı ilköğretim 2. ve 3. Sınıflarında müfredatla uyumlu bir şekilde verildi.

Öğrenciler, tasarruf konusundaki bilinçli yorumları ile eğitimleri şaşırttı.

Öğrencilerin sorular sorarak, resimler çizerek ve küçük piyesler hazırlayarak aktif olarak katıldıkları eğitim programında, tasarruf konusunda verdikleri bilinçli cevaplar dikkat çekti. Öğrenciler, eğlenerek tasarrufu öğrendikleri eğitim sonrasında, gönüllü ING çalışanlarından okullarını tekrar ziyaret etmelerini istedi.

Genel Müdürlük Binasında Kermes

ING Bank, “Çocukların Dünyasında Sen de Bir Pencere Aç, Küçüklere Büyük Destek” sloganıyla okul öncesi çocukların eğitimine de destek verdi. UNICEF’in Türkiye’de yürüttüğü “Erken Çocukluk Gelişimi – Okul Öncesi Eğitimi Geliştirme” projesine katkı sağlamak amacıyla banka çalışanlarının katılımıyla Genel Müdürlük binasında kermes düzenlendi.

Kermeste, ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay ile banka yöneticileri Johan de Wit, Ayşegül Akay, Cenk Tabakoğlu, Gökhan Yurtçu, Hüseyin Sivri, Seçil Refik ve Sudad Hamam, evlerinde hazırladıkları kurabiye, poğaça, kek ve börekleri banka çalışanlarına satarak, UNICEF için destek topladılar.

Kermesin en esprili bölümü ürünlerini bir an önce satmak isteyen yöneticilerin vaatlerini sıraladıkları anda yaşandı.

Pınar Abay’dan, Keklerini Satın Alanlara Bir Günlüğüne Genel Müdürlük Vaadi

Pınar Abay, satışa sunduğu keki kızıyla birlikte hazırladıklarını belirterek, beğenip en fazla satın alanın bir günlüğüne Genel Müdür olacağını söyledi. Abay’ın, “Bir günlüğüne Genel Müdür olmak isteyen kimse, buyursun arkadaşlar” demesi üzerine banka çalışanları kekleri satın alma çabası içerisinde Abay’ın standın önünde uzun bir kuyruk oluşturdu.

Bireysel Bankacılık Pazarlama ve Özel Bankacılık’ Genel Müdür Yardımcısı Cenk Tabakoğlu böreklerinden alana “500 TL Bedava Kredi” önerirken, Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Hüseyin Sivri kurabiyelerini alana “10 MB ilave e-posta alanı” taahhüdünde bulundu.

Çalışanların yaptıkları bağış tutarı kadar ING Grubu da UNICEF’e maddi katkıda bulundu.

Merkezi Amsterdam’da olan ING Grubu da, ING Bank Türkiye çalışanlarını yalnız bırakmayarak, çalışanların katkıları kadar tutarı UNICEF’in Türkiye’de yürüttüğü, okul öncesi eğitimi geliştirme programına bağışlayarak, kurumun sosyal sorumluluk konusuna verdiği önemi gösterdi. Bu sayede, toplanan destek ikiye katlandı; daha çok çocuğa ulaşıldı.

ING Grubu, ayrıca, global olarak başlattığı, “Dünyayı kucakla, bir çocuğa yardım et” kampanyası ile, tüm dünyadaki çalışanlarını tek yürek olmaya ve UNICEF’e katkıda bulunmaya çağırdı. Kampanyaya katılan tüm ülkelerde, özel olarak ürettirilen Dünya

maketleri ile resim çektiren ING çalışanları, fotoğraflarını birer küçük mesaj eşliğinde kampanya sitesinde paylaşarak, çocuklara yardım konusunda farkındalığın artması için çalıştı. ING Grubu, kampanya döneminde www.ingforsomethingbetter.com sitesinden paylaşılan her fotoğraf ve twittter / facebook üzerinden paylaşılan her kampanya videosu için UNICEF'e 0.50 Euro katkıda bulundu.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar/ zuhal@manifesto.tc/ 0507 7898905

Muzaffer Ergun/ muzaffer@manifesto.tc/ 0507 7898921