

ING Uluslararası Tasarruf Araştırmaları 2013 Anketi'ne göre;

Türkiye 14 Avrupa Ülkesi İçinde Bu Yıl Tasarruflarını En Fazla Artıran Ülke

ING Grubu tarafından Avrupa'nın 14 ülkesinde 14 bin kişiyle gerçekleştirilen Uluslararası Tasarruf Araştırmaları 2013 Anketi sonuçlarına göre; Türkiye tasarruf sahipleri oranının en düşük olduğu ülkeler arasında yer almasına karşın bu yıl tasarruflarını en fazla artıran ülke oldu. Türkiye'de bireylerin finansal durumunu en çok etkileyen faktörler arasında artan fiyatlar öne çıktı. 2012'de daha çok sosyal aktivite, eğlence ve giysi harcamalarında kesintiye giden bireyler için güvence amaçlı tasarruf Avrupa'daki gibi ilk sırada, ancak borç ödemek için tasarruf etmek Türkiye'de Avrupalıya göre çok daha önemli.

ING Grubu, Avrupa'nın 14 ülkesinde 18 yaş üzeri yetişkin nüfus ile görüşerek 8 – 22 Kasım 2012 tarihleri arasında gerçekleştirdiği **Uluslararası Tasarruf Araştırmaları 2013 Anketi**'nin sonuçlarını yayınladı. Türkiye, Romanya, Slovakya, Çek Cumhuriyeti, Almanya, İspanya, Polonya, İngiltere, Belçika, İtalya, Fransa, Avusturya, Hollanda ve Lüksemburg'da toplam 14 bin kişi ile görüşülerek tamamlanmış araştırma sonuçları, geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında Türkiye ile ilgili ilginç gerçekleri ortaya koyuyor.

Anket kapsamında katılımcılara sorulan "Herhangi bir birikiminiz var mı?" sorusuna, Avrupa genelinde her üç kişiden biri hayır cevabı verirken; Türkiye, Romanya'dan sonra, yüzde 39'luk oranla bu soruya olumsuz cevap verenlerin en fazla olduğu ikinci ülke konumunda. Buna karşın, 2012'de Türkiye, İngiltere ile birlikte, geçen yıla göre tasarruflarının arttığını söyleyen nüfusun oranının en yüksek olduğu ülke oldu. Bu orana tasarruflarını koruduğunu belirtenler de eklenirse Türkiye'nin 2012'de 14 Avrupa ülkesi içinde tasarruflarını en fazla artıran/koruyan ülke olduğu görülüyor. Tasarruflarının arttığını söyleyen nüfusun oranı 14 ülke ortalamasında yüzde 34 iken, bu oran Türkiye ve İngiltere'de yüzde 47.

Tasarruflarımızdan artık daha memnunuz

Artan tasarruflar, Türk halkının tasarruflarından memnun olma oranına da yansıyor. Geçen sene, tasarruflarından memnun olan bireylerinin oranına göre, Türkiye 14 Avrupa ülkesi arasında 11'inci sırada yer alıyordu. Fakat bu sene 6 basamak yükselerek beşinci sıraya yerleşti ve bireylerin tasarrufundan memnun olma oranının en fazla arttığı ülke oldu. Tasarrufundan en çok memnun olan ülke ise Hollanda oldu. İtalyanlar tasarruflarından en az memnun olan ülke olarak, listenin en altında yer aldı. Avrupa ortalamasında kenara düzenli para koyanların oranı yüzde 17 olurken, Türkiye'de bu oran yüzde 12 ile İtalya, Belçika ve Romanya'nın ardından en düşükler arasında yer aldı. Bu sıralamanın en üstünde yer alan ülke ise Avusturya oldu.

Türkiye'de son iki yılda mali durumu etkileyen temel etken olarak artan fiyatlar öne çıkıyor

Ankete Türkiye’den katılan bin kişinin yüzde 40’ı, geçen üç aylık dönemde mali durumlarının mevcut ekonomik konjonktür çerçevesinde bozulduğunu belirtirken, bu oran Avrupa ülkelerindeki ortalama yüzde 44 değerinin altında kaldı. Bozulan bireysel mali durumun gerekçesi olarak Türkiye’de anket katılımcılarının çoğunluğu bu yıl da ilk sırada artan fiyatları gösterdi. Geçen yıl katılımcıların yüzde 55’i artan fiyatları gerekçe olarak belirtirken bu yıl oran yüzde 67’ye çıktı. Geçen yıllarla karşılaştırıldığında iş kaybı sıralamada benzer bir yer alırken, bu yıl beklenmedik harcamalar yüzde 54 gibi yüksek bir oranla gerekçeler içinde öne çıktı ve onu yüzde 36 oranı ile gelir düşüşü izledi.

2012’de herkes eğlenceden kısıtı

Araştırmaya katılanlar, 2012 yılında en çok hobilerle eğlence masraflarında kısıntıya gittiklerini belirtti. Türkiye’de katılımcıların yüzde 63’ü eğlence harcamalarından feragat ederken, Avrupa ortalamasında bu oran yüzde 53 oldu. Avrupa genelinde eğlenceyi yüzde 56’lık oranla kıyafet ve kişisel bakım, yüzde 32’lik oranla telefon ve internet harcamaları, yüzde 21’lik oranla ulaşım giderleri ve yüzde 20’lik oranla aylık zorunlu giderler takip etti. Türkiye’de ise sıralama aynı iken ilk üç grubun payı çok daha yüksek gerçekleşti ve harcamalarında hiçbir kısıntıya gitmediğini belirtenlerin oranı yüzde 28 ile yüzde 31’lik Avrupa ortalamasının kısmen altında kaldı.

Güvence tasarrufun en önemli nedeni ancak Türkiye’de borç ödemek Avrupalı’ya göre çok daha önemli

Türkiye’de ankete katılanlar, Avrupa geneli ile paralel olarak, en çok beklenmedik olaylara karşı hazırlıklı olmak ve çocukların geleceği için tasarruf ettiklerini belirttiler. Bununla birlikte, diğer tasarruf amaçlarını incelediğimizde, borç ödemek, tasarruf etme amaçları arasında Türkiye’de 3. sırada yer alırken, bu amaç Avrupa genelinde beşinci sırada yer aldı.

Bireysel Finans Uzmanları, en az 3-6 aylık gelirin acil bir durum olması durumunda birikmiş olması gerektiği tavsiyesini veriyorlar. Bu doğrultuda da tüm ülkelerde ankete katılanların neredeyse yarısı (yüzde 49’u) gelirlerinin düşmesi durumunda 3 aylık rutin harcamalarını karşılayabilecek kadar birikimleri olduğunu belirtti. Türkiye’de ise “Eğer gelirim çok düşerse, üç ay mevcut harcama düzeyimi destekleyecek miktarda birikime sahibim” diyenler yüzde 52 oranında oldu.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, ‘ING ChancesforChildren’ programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar/ zuhal@manifesto.tc/ 0507 7898905

Muzaffer Ergun/ muzaffer@manifesto.tc/ 0507 7898921