

ING, finansal teknoloji şirketlerine 6 aylık bir yatırım, eğitim ve mentorluk programı sunuyor

ING Bank dünyada faaliyet gösterdiği tüm pazarlardaki yeni kurulmuş finansal teknoloji (Fintech) şirketlerini, projelerini büyütmek ve inovasyon fikirlerini gerçek ürünlere dönüştürmek için inovasyon kampına davet ediyor. ING Grubu İnovasyon Stüdyosu yapılanmasının seçeceği Fintech start-up şirketleri projelerini geliştirmek için 6 ay boyunca finansal destek alacak, eğitimlere katılacak ve dünyanın dört tarafından meslektaşlarıyla beraber çalışabilme imkanına sahip olacak.

ING Grubu, genel merkezinin bulunduğu Hollanda'nın Amsterdam kentinde kurulu İnovasyon Stüdyosu aracılığıyla, faaliyet gösterdiği 40 ülkedeki finansal teknoloji şirketlerine beraber büyüme çağrısında bulunuyor.

ING'nin <http://www.innovationstudio.ninja/> web sitesi üzerinden açtığı başvurular içinden yapacağı seçim sonucunda seçilecek Fintech şirketleri projelerini geliştirebilmeleri için 6 ay boyunca desteklenecek. ING, seçilecek şirkete finansal yatırım yapmanın yanı sıra projede yer alacak ekibe küresel bilgi kaynaklarını açacak, mentorluk hizmetleri ve kapsamlı eğitim programları da sunacak. ING'nin Amsterdam'daki İnovasyon Stüdyosu'nda yapılacak çalışma boyunca dünyanın dört bir tarafından seçilmiş ekipler, birbirleriyle beraber çalışabilme ve fikir alışverişi imkanına da sahip olacaklar.

ING Bank Türkiye Operasyon ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı **Görkem Köseoğlu**, "ING olarak kendimizi bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olarak tanımlıyoruz. Bu anlamda Fintech'lerle çok yakından ilgileniyor, Türkiye'de ve dünyada yatırım yapıp beraber büyüyebileceğimiz yeni nesil girişimciler arıyoruz. Hollanda'daki İnovasyon Stüdyomuz da geleceğin ninjalarını arıyor. Fikrine ve ekibine güvenen tüm Türk Fintech girişimcilerini bu beraber büyüme fırsatına katılmaya davet ediyoruz. Türkiye'den çıkacak bir yeni nesil finans çözümünün daha dünyaya örnek olduğunu görebilmek istiyoruz" dedi.

ING, aday şirketlere 6 aylık bir yatırım, eğitim, mentorluk programı sunuyor

Program kapsamında ING'nin <http://www.innovationstudio.ninja/> web sitesi üzerinden başvuru yapanlar arasından yapılacak değerlendirme sonucunda seçilecek Fintech şirketleri projelerini geliştirebilmeleri için 6 ay boyunca desteklenecek. ING, seçilecek şirketlere 50.000 €'ya varan bir yatırım yapacak ve Yalın Yeni Girişim (Lean Startup), Tasarım Düşüncesi (Design Thinking), Büyüme Hacking (Growth Hacking) gibi konularda atölye çalışmaları düzenleyecek, 30'u aşkın mentor üzerinden ödeme sistemleri, hukuk, ticari riskler, müşteri datası gibi bankacılığa özel alanlarda danışmanlık verecek. Ekipler, ING'nin İnovasyon Stüdyosu'nda dünyanın farklı bölgelerinden gelecek meslektaşlarıyla çok uluslu bir çalışma ortamını da deneyimleyebilecek.

Projeye başvurular <http://www.innovationstudio.ninja/> sitesinden 27 Mayıs'a kadar kabul edilecek. 6 aylık çalışma ise 5 Eylül 2016 ile 24 Şubat 2017 tarihleri arasında yapılacak.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de 287 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com